



Книга рекордов школьных сообществ История яркой жизни «Проектная лаборатория»

Проектная лаборатория — это сообщество школьных бизнес-команд с целью формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения и вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Сообщество в нашем учебном заведении зародилось в 2019-2020 учебном году, чтобы обучающиеся могли пройти все этапы организации бизнеса – от выбора идеи и написания бизнес-плана до организации производства, разработки и реализации маркетинговой стратегии.

А в 2020-2021 учебном году с помощью грантовой поддержки в рамках реализации мероприятия «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов» ведомственной целевой программы «Развитие современных механизмов и технологий дошкольного и общего образования» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» это направление получило новое развитие. Для повышения эффективности обучения улучшена материально-техническая база, создан ресурсный класс.





При поддержке Министерства просвещения Российской Федерации, Администрации Костромской области, Администрации города Костромы, Средней общеобразовательной школы №21 города Костромы в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» создана

Проектная Лаборатория

Проектная лаборатория формируется в школе на базе профильных классов, где дети изучают экономику и сопряженные с ней дисциплины. На примере управления игровым малым предприятием обучающиеся получают базовые основы предпринимательской деятельности.

«Школьная бизнес-компания» становится эффективным инструментом получения экономических знаний через практику, воспитания в детях чувства ответственности за свою жизнь и карьеру, помощи в совершении осознанного выбора профессии.



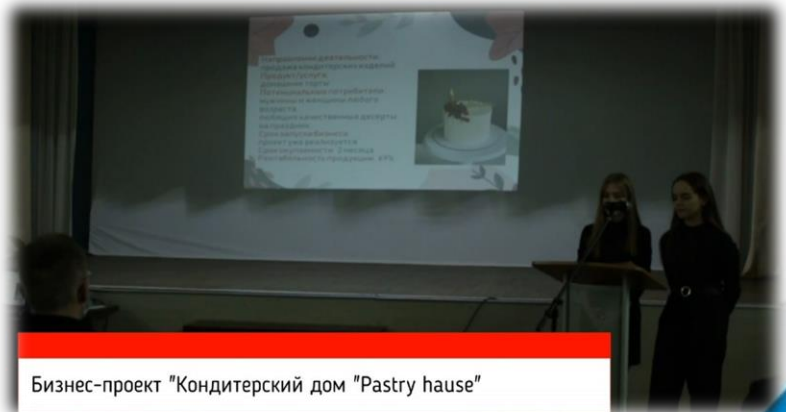
**ТЕРРИТОРИЯ
НОВЫХ ИДЕЙ
И ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



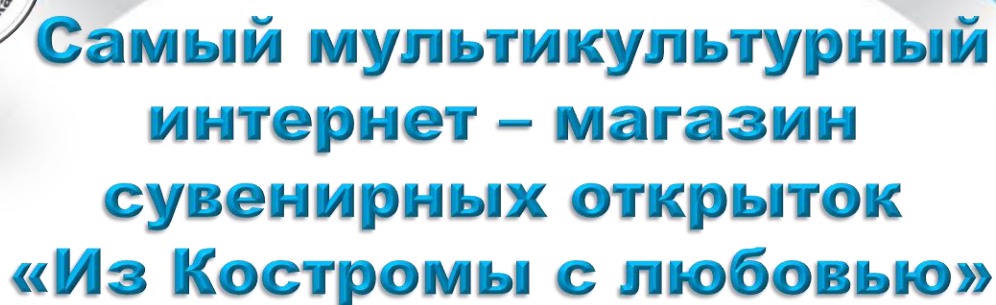
Победитель школьного конкурса бизнес-проектов «Проектная лаборатория»: Кондитерский Дом «Pastry house»



Данный проект актуален, так как с одной стороны обусловлен потребностями в развитии малого предпринимательства И привлечения к этому процессу молодежи, а с другой стороны, возросшим интересом учащихся к предпринимательской деятельности, карьерному росту, максимальной реализации своих способностей.



Бизнес-проект "Кондитерский дом "Pastry house"



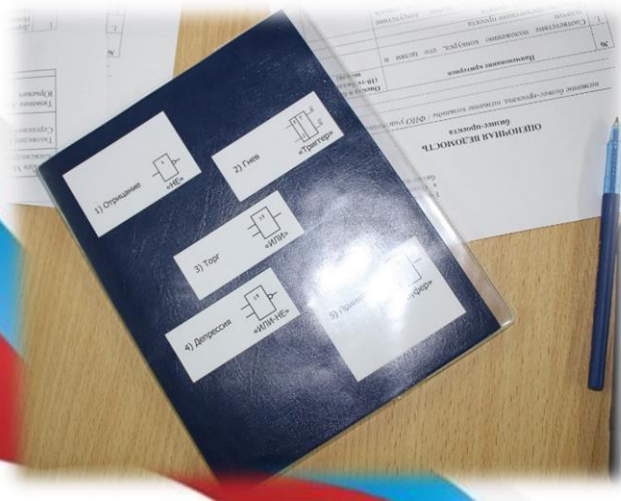
Производство открыток предоставляет большие возможности для творческого потенциала дизайнеров, поэтому преимущество открыток состоит в их оригинальности, вплоть до уникальности.





Самое креативное агентство «Сarming notebooks» - «Лучшие тетрадки нашего города»

«Продукция будет представлять собой тетрадь с обложкой, продуманной и поклеенной вручную. Отдельного внимания заслуживает вариативность продукции. Наша компания планирует продавать не только товар по индивидуальному заказу, но и подготовленные нами единичные экземпляры или целые комплекты тетрадей на определенную тематику или же для определенного перечня школьных уроков.»

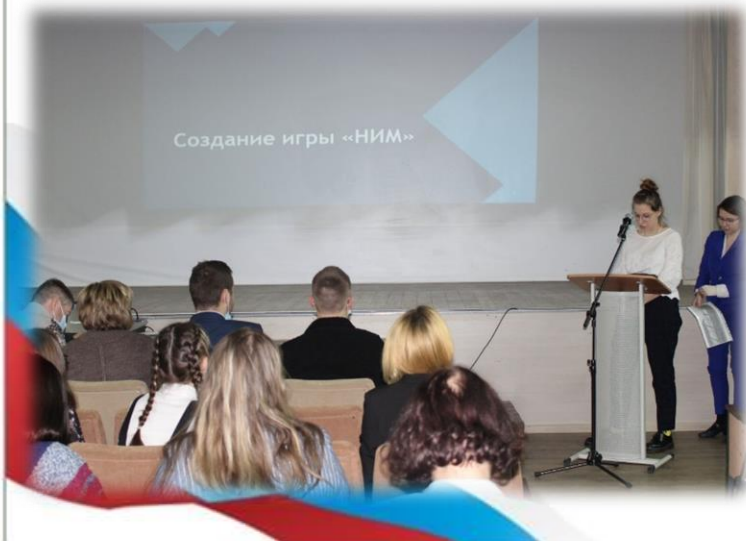




Самая лучшая игрушка года: Игровой клуб «НИМ»

Концепция проекта:

- ❖ **Направление деятельности:**
Предоставление услуг
развлечений
- ❖ **Продукт/Услуга:** Развлечение
- ❖ **Потенциальные потребители:**
Люди любого пола, умеющие
читать и писать, и возраст с
10 лет до неограниченно.
- ❖ **Срок запуска бизнеса:** Декабрь
2020г.
- ❖ **Срок окупаемости:** 1-2 года
- ❖ **Рентабельность:** 10%





Самая технологическая кампания: Информ-бюро «Referral»

Цель проекта – создать информационное бюро для продажи информации о скидках на одежду.

Задачи проекта:

1. Изучить что такое скидка и для чего она нужна.
2. Разобраться в определении слова «реферал» и как оно будет использовано в проекте.
3. Узнать историю развития информационных бюро.
4. Создать план реализации проекта.
5. Рассмотреть все риски проекта.
6. Создать сайт по продаже информации о скидках на одежду.





Самые настоящие патриоты родного края: Экскурсионное бюро «Travel forty- four»

Чтобы решить проблему отдыха был создан проект под названием экскурсионное бюро «Travel forty-four».

Цель: создать успешное предприятие, оказывающее услуги, направленные на удовлетворение потребностей молодых людей в расширении кругозора и организации отдыха без большой затраты денежных средств.

Задачи:

- Дать характеристику основных понятий и терминов, характерных для выбранной проблемы исследования
- Сформировать описание бизнес—идеи и бизнес-модель проекта.
- Охарактеризовать создаваемое предприятие, его продукцию и исследовать рынок, на котором оно будет функционировать;
- Разработать проект по выбранной проблематике исследования





Лучшее социальное партнерство: Литературное кафе «LitArt»

«Литературные тематические вечера (например, каждый день с 19:00 объявляется тема литературного вечера, на которую будут приходить клиенты, ориентированные на мероприятия. На них планируется организовать беседы и/или выступления на различные литературные темы. Тема вечеров будут опубликованы и представлены заранее, например, в воскресенье на предстоящую неделю. Это будет сделано для того, чтобы посетители смогли сориентироваться и выбрать день с наиболее интересной для них темой). Поддержка начинающих литераторов.»





Идея года: Мастерская «Jack in the box»

Описание продукта от лица покупателей:

Человек заходит на сайт, где вводит свои предпочтения и характеристики. После чего сайт подбирает ему комплекты.

От лица проекта:

У нас имеется сайт и банк товаров, с помощью фильтров находим наборы и предлагаем лучшее по цене/качеству.

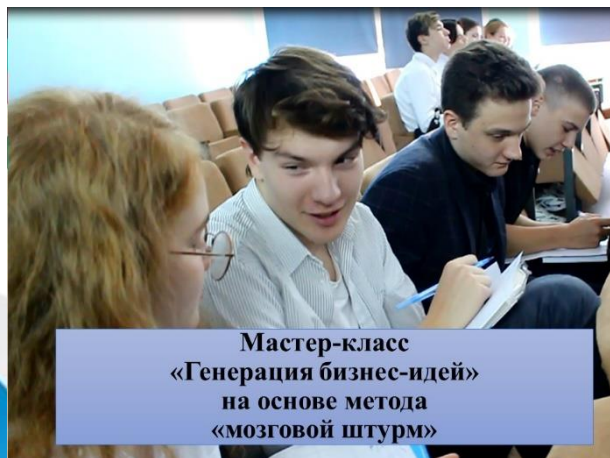




Деятельность бизнес-команд

Мастер-классы «Генерация бизнес-идей»

В школе ведется работа по формированию предпринимательской компетенции у обучающихся профильных классов. Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФТБОУ ВО «Костромской государственный университет» Александр Александрович Субачев провел мастер-класс «Генерация бизнес-идей» на основе метода «мозгового штурма». Каждая бизнес-команда через поиск и выбор разнообразных идей попыталась определить эффективную модель предпринимательской деятельности.



Мастер-класс
«Генерация бизнес-идей»
на основе метода
«мозговой штурм»



Мастер-класс
«Генерация бизнес-идей»



Деловые завтраки с успешными людьми

Деловые завтраки с успешными людьми обрели популярность в нашей школе. В рамках проекта «Модель формирования предпринимательских компетенций в условиях профильного обучения» был организован ряд встреч с интересными людьми. Учащиеся активно задавали вопросы гостям и выясняли, с чего начинается обычный рабочий день, какие качества необходимо развивать в себе, чтобы тебя оценил работодатель, как стать успешным. Данный формат встречи, ставший уже доброй традицией в нашей школе, позволил ребятам в неофициальной обстановке пообщаться с заслуживающими внимания людьми и был интересен и школьникам, и приглашённым гостям.





Деловые игры «Пора предпринимать», «Свободный рынок» и другие...

Серия игр проводилась в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства», национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Обучающиеся во время игр сформировали бизнес-команды и попытались спроектировать эффективно работающий бизнес на территории Костромской области. Главной задачей участников стала разработка командных мини проектов и итоговая публичная презентация.





Защита проектов школьных бизнес-команд «Проектная лаборатория»



Для бизнеса всегда важна ИДЕЯ... И такие идеи у нас появились. В рамках программ модульных курсов учащиеся профильных 10-х классов с сентября по декабрь 2020 года создавали бизнес-команды, готовили бизнес проекты.

10 декабря 2020 года в школе состоялась защита бизнес-проектов. В гости к будущим предпринимателям пришли Карасев М.А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга ФТБОУ ВО КГУ кандидат экономических наук, Тюляндин К.С., студент 2 курса специальности экономическая безопасность ФТБОУ ВО КГУ, победитель конкурса Стартапов, и Шимонин А.Ю., доцент кафедры экономики и экономической безопасности КГУ, кандидат экономических наук, и директор школы Морозова Л.А..





Защита проектов школьных бизнес-команд «Проектная лаборатория»

Бизнес - команды попробовали свои силы в создании кондитерского дома, интернет-магазина сувенирных открыток, экскурсионного бюро, интернет-агентства по созданию индивидуальных наборов для хобби и созданию креативных обложек, информбюро. Представленные готовые продукты, оформление идеи, оригинальная защита - все было очень важно! Многие хорошо продумали или даже поменяли идею – это отличный результат.

В целом, школьники продемонстрировали собранным интересным проектам и хорошую проработку своих бизнес-планов. Всего было представлено 8 проектов. По ходу презентаций специалисты давали ребятам советы, обещали помочь с реализацией самых интересных идей и даже с поиском партнёров.





История яркой жизни...

Деятельность в рамках сообщества открывает ряд новых возможностей:

- дальнейшее взаимодействие, кооперация, интеграция усилий педагогов общего и дополнительного образования;
- проведение семинаров, открытых занятий, мастер-классов по демонстрации опыта;
- выявление и развитие предпринимательских компетенций у старшеклассников;
- создание условий для самореализации старшеклассников;
- участие в конкурсах бизнес-планирования разных уровней;
- формирование активной жизненной позиции у подрастающего поколения;
- повышение профессионального уровня педагогов школ и учреждений дополнительного образования;
- развитие социальной среды в целом.

В ходе реализации школьного предпринимательства выявляется направленность процесса в большей степени на становление таких предпринимательских компетенций как самостоятельность, ответственность, организаторские качества, способность к риску.

Участие в «Проектной лаборатории» поможет обучающимся сделать осознанный выбор будущей профессии, получить теоретические знания предпринимательской деятельности и применить их на практике.